

Roma, 04 dicembre 2023

Prot.447/CC/PB

Ai Signori Presidenti dei Consigli dei Collegi  
dei Geometri e Geometri Laureati

E p.c. Ai Consiglieri del CNGeGL

Ai Consiglieri della Cassa Geometri

OGGETTO: LE NUOVE INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO

*Gentilissimi Colleghi,*

si svolgerà sulle principali emittenti italiane la prima campagna radiofonica per l'orientamento scolastico in uscita dalla scuola media inferiore. L'iniziativa speciale di Fondazione Geometri Italiani, che ha l'obiettivo di sostenere le iscrizioni all'istituto tecnico, settore **Tecnologico**, indirizzo **Costruzioni, Ambiente e Territorio**, ha selezionato le emittenti in base ai migliori risultati riportati nell'ultima rilevazione degli ascolti. Si tratta di **RTL 102.5, RAI1 e RAI2**. In questi canali, che dialogano prevalentemente con un pubblico 'adulto', sono stati scelti i **programmi** e le **fasce orarie** che hanno un **alto indice** di preferenza femminile e maschile, nella fascia che comprende **mamme e papà** di bambini fra i **12 e i 13 anni**.

Questa attività è stata condotta con la collaborazione di esperti interni alle emittenti, al fine di poter programmare il messaggio in relazione ai diversi temi e interessi del target da raggiungere. Con l'occasione, e ben consapevoli che le nuove generazioni prediligono le piattaforme social, nell'attività sono state incluse **Radio Zeta** (gruppo **RTL 102.5**) e **Radio Noname** (gruppo **RAI**): le uniche (!) due emittenti nazionali con la peculiare caratteristica di un pubblico 'giovane'.

La campagna radiofonica si compone di oltre **600 annunci** in totale che, nell'arco di **quattro settimane** fra **dicembre 2023** e **gennaio 2024**, sono stati pianificati in una rotazione oraria 'ristretta' e connotata dai maggiori ascolti. Non solo, in alcuni punti orario gli spot sono stati pianificati in posizioni '**uniche**', in cui non ci non sarà né prima, né dopo, alcun altro messaggio pubblicitario.

Non è tutto: desideriamo precisare che lo spot è **a totale disposizione dei collegi**, qualora vogliate pianificare nella vostra area e nelle vostre emittenti una campagna radiofonica locale. Le versioni del messaggio sono due: una da **30"** e una da **20"**.

Infine, fra i passaggi fondamentali che ci hanno visto più impegnati, l'ideazione dello **spot**. A questo proposito, sempre con l'ausilio di specialisti del settore, è stata data centralità al **piano di studi** dell'istituto tecnico Costruzioni, Ambiente e Territorio, che forma **figure tecnico professionali ricercate**, idonee alla nostra economia. Argomentazioni che fanno leva sulle famiglie, tese a dare un futuro ai propri figli e, al tempo stesso, sui giovani, che aspirano all'autonomia economica.

In tale direzione abbiamo volutamente sottolineato quanto i media da tempo segnalano, circa il fenomeno del *mismatch*, o meglio della (paradossale) difficoltà del nostro Paese a centrare la crescita economica per la mancanza di risorse professionali dotate di precise competenze.

E così, lo spot radiofonico richiama proprio il titolo di uno dei principali quotidiani italiani che definisce i profili tecnici come "**GLI INTROVABILI**" e, con la sintesi tipica di questo strumento, nonché un sottofondo in musica volutamente originale, delinea con vigore quanto lo studente in Costruzioni, Ambiente e Territorio abbia le caratteristiche per **ESSERE UNO DI LORO** e possa soddisfare le aspettative del mercato dei prossimi anni, nell'attuazione dei progetti strategici in itinere, come il **PNRR, PNIEC, Agenda 2030 e 2050**.

Per entrare ancora meglio nel dettaglio, se volete, a questo link <https://bit.ly/3Rsu9sl> troverete la news informativa pubblicata sul sito di Fondazione Geometri Italiani.

A tutto ciò si abbina un'altra **novità**: il lancio del canale **Tik Tok** di "Georientiamoci" e la nuova edizione **social** del progetto, presto online sulle restanti piattaforme: **Fb, Instagram e YouTube**.

Certi che vorrete apprezzare la costante volontà di ampliare le proposte, e in attesa di conoscere il vostro parere, ricordiamo...**STAY TUNED!**

Un cordialissimo saluto

Il Presidente

Paolo Biscaro